

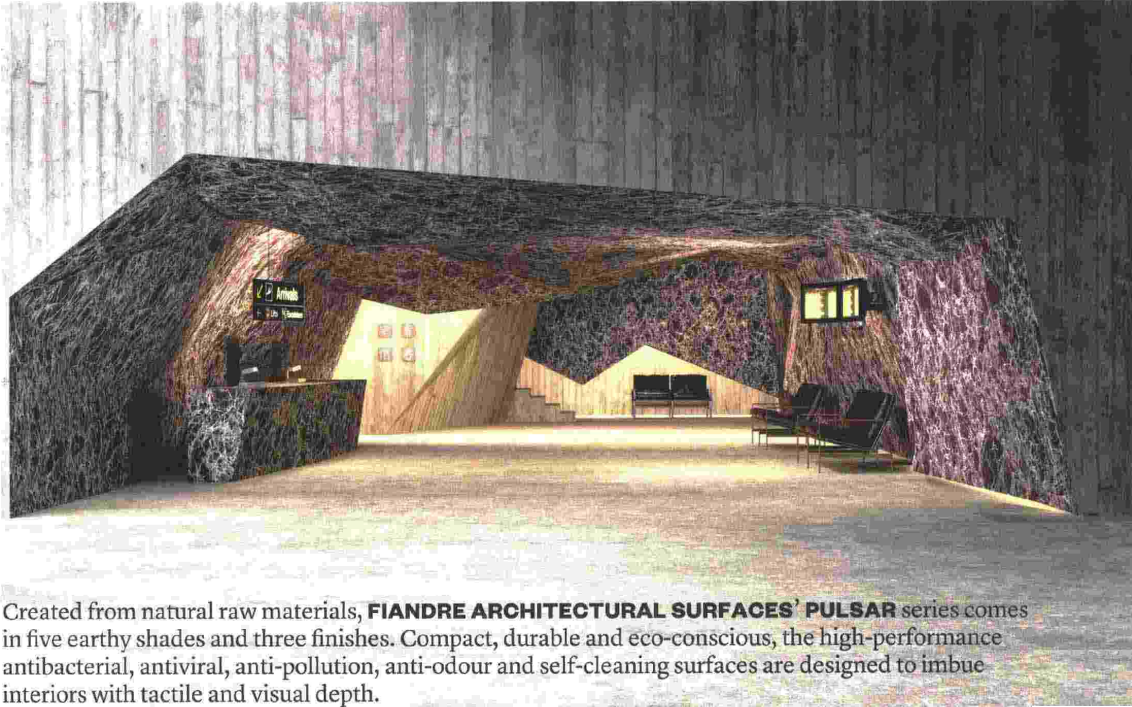
Press Review 2024

1st January-29th February

NETHERLANDS

Frame

January 2024



Created from natural raw materials, **FIANDRE ARCHITECTURAL SURFACES' PULSAR** series comes in five earthy shades and three finishes. Compact, durable and eco-conscious, the high-performance antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning surfaces are designed to imbue interiors with tactile and visual depth.

ITALY

[Carnet de Notes](#)

05 February 2024

CARNET DE NOTES

[Home](#) [Info](#) [Privacy](#) [Link](#) [Cancellati - Unsubscribe](#)

5 FEBBRAIO 2024 DI

carnet de notes 709

negozi e showrooms



il nuovo volto dello showroom FAB Fiandre Architectural Bureau a Castellarano

<https://www.museibassano.it/it>

ITALY

[Ceramicanda – Tg Distretto](#)

07 February 2024



TG DISTRETTO 07/02/2024

ITALY

[Archiportale](#)

09 February 2024

Il nuovo showroom FAB Fiandre Architectural Bureau

Luce, permeabilità, comfort: lo spazio di Castelliarano diventa un ambiente polifunzionale di lavoro, scoperta e condivisione

Autore: [antonella fraccalvieri](#)

 segnala ad un amico |  versione stampabile

Dimensione testo  

PHOTO

GALLERY



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



09/02/2024 - Luce, permeabilità, comfort: lo **showroom FAB Fiandre Architectural Bureau** di Castellarano si amplia su progetto di **Area 17**, che lo trasforma in un ambiente polifunzionale di lavoro, scoperta e condivisione.

Fiandre ripensa il suo spazio più rappresentativo ampliando di 900 mq l'area espositiva dedicata alle superfici ceramiche e alle diverse applicazioni, arrivando a 2.000 mq totali e puntando a incrementare il comfort e la qualità dell'esperienza di visita, coerente con i valori di innovazione, bellezza e sostenibilità portati avanti in tanti anni di storia del brand.

Area 17 ha interpretato le esigenze di Fiandre dando forma a un ambiente luminoso, da cui penetra luce naturale e creando uno spazio dinamico, flessibile e trasformabile a seconda della presentazione di superfici e soluzioni ceramiche come di nuove tecnologie applicate. Il benessere dell'utente diventa l'elemento centrale, i cui occhi sono circondati di luce e natura, data la relazione con l'esterno e con il verde.

Il progetto di Area 17, la cui filosofia è profondamente radicata nella cultura del design italiano, nasce dall'idea di una piazza aperta che si sviluppa sotto una grande apertura vetrata. *"Come in un ambiente urbano, il layout è dinamico ed è caratterizzato da volumi, alberature ed arredi posizionati in modo da moltiplicare le prospettive e generare scorci mai uguali tra loro"*, racconta Federico Gigetti, partner senior architect di Area 17 che insieme al suo team di progettisti ha dato rilievo alle superfici ceramiche di Fiandre pensandole in un dialogo continuo tra colori, sfumature, prodotti materici e texture luminose.

Il perimetro della piazza è connotato da un grande portico scultoreo che permette ai visitatori di scoprire e accedere ai vari ambienti: *"le aperture del portico si susseguono ritmate lungo il percorso, incontrando e permettendo l'accesso a grandi stanze espositive, vetrine e nicchie con approfondimenti e proposte materiche, funzionali al racconto delle collezioni e delle innovazioni di Fiandre"*, prosegue l'architetto riferendosi alle aree tematiche dedicate alle superfici smart Hypertouch, alla tecnologia di personalizzazione delle superfici DYS Design Yours Slabs e alla nuova soluzione di posa magnetica Attract di Granitech. All'interno della piazza si sviluppano tre volumi architettonici che diventano lo sfondo per esporre e rappresentare tematiche specifiche come nuove superfici ceramiche: scenografie temporanee in grado di variare il racconto aziendale in linea con le continue innovazioni proposte dal brand. Un ulteriore sviluppo del progetto si delinea attraverso la presentazione del nuovo concept retail Fiandre in una porzione di spazio di 75 mq dedicato alla nuova veste del brand, mostrando come apparirà presso i punti vendita dei migliori partner.

In linea con l'attenzione che Iris Ceramica Group, di cui il Brand Fiandre fa parte, pone al tema della sostenibilità, il restyling ha riguardato anche un'area centrale dedicata alle superfici eco-attive Active Surfaces® inserendole in un contesto green con aree di lavoro e sosta ad isola arricchite da piante ad alto fusto. Per approfondire i benefici di straordinarie superfici, grazie alla semplice e intuitiva App ICG PLAY collegata all'installazione Active presente in showroom, i visitatori possono entrare in un mondo creato con la realtà aumentata per scoprire le quattro proprietà benefiche di Active, in un percorso sensoriale che permette di scoprire come questa materia ceramica sia capace di migliorare l'ambiente e il nostro modo di interagire con esso.

[Fiandre Architectural Surfaces su ARCHIPRODUCTS](#)

[Fiandre Architectural Surfaces su ARCHIPRODUCTS](#)



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli



Showroom FAB Fiandre Architectural Bureau - photo Giancarlo Pradelli

ITALY

[Arketipo](#)

12 February 2024

La nuova veste dello showroom FAB Fiandre Architectural Bureau

By [Redazione Arketipo](#) - 12 Febbraio 2024



©Giancarlo Pradelli

Saper attribuire ai luoghi un significato più ampio e profondo, riuscendo a far vivere un'esperienza autentica e coinvolgente ai visitatori, coerente con l'identità e i valori di **Fiandre Architectural Surfaces**. A seguito di un accurato progetto di ampliamento e restyling firmato da **Area 17 Architecture and Interior**, nel 2023 lo showroom **FAB Fiandre Architectural Bureau** di Castellarano inaugura la sua nuova veste presentandosi non solo come spazio espositivo, ma come un ambiente permeabile, polifunzionale, di lavoro, scoperta e condivisione, dove gli ospiti, i partner e i visitatori possano sentirsi accolti.



©Giancarlo Pradelli

Fiandre, brand leader nella realizzazione di soluzioni in grès porcellanato e alleato in progetti di architettura di alto profilo a livello internazionale, ripensa il suo spazio più rappresentativo ampliando di 900 metri quadri l'area espositiva dedicata alle superfici ceramiche e alle diverse applicazioni, arrivando a 2.000 metri quadri totali e puntando a incrementare il comfort e la qualità dell'esperienza di visita, coerente con i valori di innovazione, bellezza e sostenibilità portati avanti in tanti anni di storia del brand.



©Giancarlo Pradelli

Area 17 ha interpretato le esigenze di Fiandre dando forma a un ambiente luminoso, da cui penetra luce naturale e creando uno spazio dinamico, flessibile e trasformabile a seconda della presentazione di superfici e soluzioni ceramiche come di nuove tecnologie applicate. Il benessere dell'utente diventa l'elemento centrale, i cui occhi sono circondati di bellezza, luce e natura, data la relazione con l'esterno e con il verde.



©Giancarlo Pradelli

Il progetto di Area 17, la cui filosofia è profondamente radicata nella cultura del design italiano, nasce dall'idea di una piazza aperta che si sviluppa sotto una grande apertura vetrata. *“Come in un ambiente urbano, il layout è dinamico ed è caratterizzato da volumi, alberature e arredi posizionati in modo da moltiplicare le prospettive e generare scorci mai uguali tra loro”*, racconta **Federico Gigetti**, partner senior architect di Area 17 che insieme al suo team di progettisti ha dato rilievo alle superfici ceramiche di Fiandre pensandole in un dialogo continuo tra colori, sfumature, prodotti materici e texture luminose. Il perimetro della piazza è connotato da un grande portico scultoreo che permette ai visitatori di scoprire e accedere ai vari ambienti: *“le aperture del portico si susseguono ritmate lungo il percorso, incontrando e permettendo l'accesso a grandi stanze espositive, vetrine e nicchie con approfondimenti e proposte materiche, funzionali al racconto delle collezioni e delle innovazioni di Fiandre”*, prosegue l'architetto riferendosi alle aree tematiche dedicate alle **superfici smart Hypertouch**, alla tecnologia di personalizzazione delle superfici **DYS Design Yours Slabs** e alla nuova soluzione di posa magnetica **Attract** di **Granitech**. All'interno della piazza si sviluppano tre volumi architettonici che diventano lo sfondo per esporre e rappresentare tematiche specifiche come nuove superfici ceramiche: scenografie temporanee in grado di variare il racconto aziendale in linea con le continue innovazioni proposte dal brand. Un ulteriore sviluppo del progetto si delinea attraverso la presentazione del nuovo concept retail Fiandre in una porzione di spazio di 75 mq dedicato alla nuova veste del brand, mostrando come apparirà presso i punti vendita dei migliori partner.



©Giancarlo Pradelli

In linea con l'attenzione che Iris Ceramica Group, di cui il brand Fiandre fa parte, pone al tema della sostenibilità, il restyling ha riguardato anche un'area centrale dedicata alle superfici eco-attive **Active Surfaces®** inserendole in un contesto green con aree di lavoro e sosta a isola arricchite da piante ad alto fusto. Per approfondire i benefici di queste straordinarie superfici, grazie alla semplice e intuitiva app **ICG PLAY** collegata all'installazione Active presente in showroom, i visitatori possono entrare in un mondo creato con la realtà aumentata per scoprire le quattro proprietà benefiche di Active, in un percorso sensoriale che permette di scoprire come questa straordinaria materia ceramica sia capace di migliorare l'ambiente e il nostro modo di interagire con esso.



©Giancarlo Pradelli

ITALY

[Public](#)

12 February 2024

GRANITIFIANDRE S.P.A.

12/02/2024 | News release | Distributed by Public on 13/02/2024 19:31

**News 2024 Fiandre And Colourliving
Win The “Silver Award” At The A&D
AWARDS In Hong Kong With The
Innovative Hypertouch Surface**

Boosting the functions of design beyond the imaginable: **Hypertouch**, Iris Ceramica Group's smart surface, presented by Fiandre through **B.S.C. COLOURLIVING** - its Hong Kong partner - has won the "Silver Award" at the 2023 A&D AWARDS, Hong Kong's most prestigious awards for excellence in architecture, interior design and product design in the Asia-Pacific area and beyond.

Hypertouch, the innovative capacitive surface designed and patented by Iris Ceramica Group transforming Fiandre's ceramic slabs into a smart ecosystem, won the award in the "Product Design - Furniture & Fittings" category. Simply lightly touching the surface of Hypertouch triggers a series of built-in home automation sensors connected with lighting, audio-video systems, windows and doors, and temperature control.

Now in their 20th edition, the A&D AWARDS have grown in value over the years and gained prestige in China and all over Asia, on par with the most important competitions of the western world. Fiandre, a leading porcelain surfaces brand and the ideal partner in prestigious architectural projects, stands out yet again on a global level thanks to its renowned partner **B.S.C. COLOURLIVING**.